

# Overnamegolf bouw op til

■ door BARBARA SANDERS

**AMSTERDAM** – De Nederlandse bouwsector staat een grote fusie- en overnamegolf te wachten. Het aantal overnames in de bouw neemt het komende jaar namelijk met een kwart toe. Dat verwacht Patrick Wijffelman, overnamespecialist van het bouwteam van adviesbureau Mazars Berenschot.

De economie trekt aan en de overnamekas van grote bouwondernemingen is goed gevuld. „Vooral middelgrote bedrijven met een omzet tussen € 20 en € 120 miljoen staan in de belangstelling. In tegenstelling tot de vorige fusiegolf, zo'n tien jaar geleden, is de bedrijfsomvang daarbij ondergeschikt aan het specialisme van de prooi. Dat neemt nog niet weg dat schaalvergroting onverminderd doorzet. De grote jongens worden steeds groter”, stelt Wijffelman.

„Grote bouwbedrijven als Heijmans, TBI en Van Wijnen zijn op zoek naar een betere regionale spreiding en willen hun grondposities verbeteren”, aldus Wijffelman. „Steeds meer bedrijven profileren zich bovendien als full-service onderneming, die behalve stenen stapelen ook doen aan planontwikkeling en onderhoud. Om die strategie in te vullen, zijn veel ondernemingen vooral op zoek naar prooiën met een bepaald specialisme.” Andere bedrijven moeten in de komende jaren



**Ook topman Joop van Oosten van BAM moet overnemen.**

overnames doen om het omzetdoel voor de langere termijn te halen. BAM-topman Joop van Oosten zei onlangs nog dat zijn bedrijf het omzet-

doel voor 2009 van € 10 miljard niet op eigen kracht zal kunnen behalen. Nederlands grootste bouweraar heeft naar eigen zeggen vooral interesse in installatiebedrijven. Het bedrijf viste vorig jaar achter het net bij de overname van Worksphere, de installatiedochter van het industrieel concern Stork. Volgens Van Oosten had BAM „te weinig geld bij zich” toen Worksphere voorbijkwam.

De grote belangstelling voor te koop staande bedrijven heeft volgens Wijffelman een prijsopdrijvend effect. Bouwers hebben bij hun zoektocht naar een geschikte overnamekandidaat beperkte keus omdat niet alle middelgrote bedrijven meer kans zien door te groeien als ze deel uitmaken van een groter concern. „De aantrekkelijke bouwmarkt zorgt momenteel wel voor een uitermate gunstige verkoopklimaat”, aldus Wijffelman.