

Marktoverzicht schoonmaakbranche 2010

Dringen geblazen op verzadigde schoonmaakmarkt

Voor het derde achtereenvolgende jaar krimpt de schoonmaakbranche. Dat blijkt uit het omzetonderzoek over 2010 van Service Management. In absolute zin stijgt de omzet van de schoonmaakbedrijven weliswaar met 2,6%, maar deze omzetgroei wordt enkel gerealiseerd door het laten stijgen van de tarieven. Gecorrigeerd voor de prijsstijgingen en inflatie kromp de sector in 2010 met 1,5%. De uitgaven aan schoonmaakdiensten nemen niet meer toe en de Nederlandse schoonmaakmarkt raakt steeds verder verzadigd. Het gevolg? Toenemende concurrentie en verdere consolidatie. [ROEL TER STEEG EN BAS TROMMELEN*](#)

Vorig jaar signaleerden we dat de schoonmaakbranche slechts beperkt last had van de crisis. De branche kromp in 2009 met maar 1,25%. Dit terwijl de overige sectoren in de zakelijke dienstverlening veel slechtere cijfers lieten zien. Zo rapporteerde de Algemene Bond Uitzendondernemingen een krimp van 21% voor de Nederlandse uitzendmarkt over 2009. Nu de economie weer aantrekt, is te zien dat de verschillende sectoren binnen de zakelijke dienstverlening, dankzij hun vroeg cyclische karakter, als eerste profiteren van dit herstel. De schoonmaakbranche vormt hier vooralsnog een uitzondering op en blijft in 2010 steken op een kleine krimp. Zolang de markt voor schoonmaakbedrijven niet groeit, zullen de concurrentie en de consolidatie van de sector verder toenemen. Waar we in 2009 al een lichte verschuiving van de omzet naar de grotere bedrijven zagen, zette deze beweging zich in 2010 in rap tempo voort.

Het lijstje is korter

Dat het financieel gezien nog niet goed gaat met de schoonmaakbranche, blijkt ook uit de lengte van de omzettelijst, deze nam dit jaar af van 97 naar 91 bedrijven (zie tabel 1). In totaal zijn er dit jaar dertien bedrijven niet meer terug te vinden op de lijst: *Schoonmaakbedrijf Bleijenberg*, *Stoffels Cleaning*, *JCS Gevelonderhoud*, *AMC Schoonmaak & Gebouwbeheer*, *Rook Multi-onderhoud*, *EH Schoonmaak*, *Derksen & Burgers Dienstengroep*, *Dolphin Schoonmaakservice*, *Mallory Schoonmaakdiensten*, *Martin's Schoonmaakbedrijf*, *SMO Stratum*, *ADG & De Water* en *De Parel Dienstverlening*. Twee van deze bedrijven, de *Vebego*-dochter *Bleijenberg* en *Stoffels Cleaning*, zijn in 2010 gefuseerd tot *Stoffels Bleijenberg* en nemen in 2010 gezamenlijk de 15^e positie in op de nieuwe lijst. De overige elf bedrijven wilden of konden om uiteenlopende redenen niet meewerken aan het onderzoek of waren voor de redactie onbereikbaar. In 2009 was deze groep nog goed voor een omzet van € 20,9 miljoen en 666 medewerkers. Gelukkig zijn er dit jaar ook nieuwe aanmeldingen voor de lijst. De hoogste nieuwe binnenkomer – na enkele jaren van afwezigheid – is *De Vos Groep* uit Houten (nummer 20: € 15,1 miljoen).

Niet ver daarachter staat een andere hoge nieuwe binnenkomer: *Visschedijk Facilitair* uit Hengelo (nummer 26: € 10,1 miljoen). Andere nieuwe bedrijven die we dit jaar op de lijst mogen verwelkomen, zijn: *GumBusters* uit Zoetermeer, *CleanTech - schoonmaak en advies* uit Waarle en *RNB Bedrijvendiensten* uit Waalwijk en na een jaartje overslaan *Speed Clean Mobile* uit Sneek.

De krimp zet door

Het omzettotaal van de lijst bedraagt dit jaar voor het eerst meer dan twee miljard euro. De 91 bedrijven op de omzettelijst realiseerden in 2010 een gezamenlijke omzet van € 2,04 miljard. Dit is een toename van € 52 miljoen ten opzichte van de gezamenlijke omzet van diezelfde bedrijven in 2009. Ondanks deze omzetstijging van 2,6% krimpt de schoonmaakbranche toch ook dit jaar. De stijging van de omzet ging namelijk gepaard met een hardere stijging van de prijzen (2,8%). Met de correctie voor de inflatie (1,3%) erbij komt de werkelijke marktontwikkeling wederom uit op een krimp van dit keer 1,5%.

Waar in andere sectoren van de zakelijke dienstverlening dus herstel zichtbaar is, is daar in de schoonmaakbranche voorlopig nog geen sprake van. Sterker nog, de krimp is verder toegenomen ten opzichte van de 1,25% van 'crisisjaar' 2009. Ook het aantal bedrijven dat dit jaar een lagere omzet rapporteerde dan het voorgaande jaar, nam in 2010 toe. Waren dit er in 2009 nog 23 van de 97 bedrijven op de lijst (24%), in 2010 zijn dit er 37 van de 91 bedrijven (41%). Het totaal aantal medewerkers van de bedrijven op de lijst bedroeg afgelopen jaar 94.978, een toename van 1.136 (1,2%) ten opzichte van 2009.

Aangezien de gezamenlijke omzet dus met 2,6% steeg, betekent dit een verdere toename van de efficiëntie in de sector. De omzet per medewerker nam in 2010 toe van € 21.140,- naar € 21.439,-.

De top 10

De bovenste tien namen van de lijst (tabel 1) zijn dit jaar wederom dezelfde als in 2008 en 2009. Wel is de volgorde veranderd: *EW* (nummer 7) klimt een plaatsje ten koste van plaatsgenoot *Hectas* (nummer 8). *ISS Cleaning Services* is ondanks een omzetsdaling van 3,0% nog steeds het grootste schoonmaakbedrijf van Nederland met een omzet van € 329 miljoen. Op enige afstand gevolgd door *Asito* die dit jaar ook omzet moest inleveren (-1,2%). Waar de nummers één en twee van de lijst omzet moesten inleveren, groeiden de nummers drie (*CSU Cleaning Services*) en vier (*Hago Nederland*) juist sterk. Met als gevolg dat de top vier in de Nederlandse schoonmaakbranche een stuk dichter bij elkaar is komen te liggen.

De nummer drie, *CSU Cleaning Services*, verkocht begin 2010 zijn beveiligingsactiviteiten aan *Trigion* (*Facilicom*) en besloot zich volledig op de schoonmaakbranche te richten. Dit bleef niet zonder effect, het bedrijf realiseerde een omzetgroei van 34 miljoen (16%). *CSU* realiseerde deze omzetgroei echter niet geheel autonoom. Het bedrijf uit Uden gebruikte de opbrengst van de verkoop van zijn beveiligingsactiviteiten voor de overname van drie schoonmaakbedrijven: *RS Cleaning* (*Asten*), *DITO Schoonmaakbedrijf* (*Tilburg*) en *VDV Dienstverlening* (*Nuenen*). De eerste twee van deze bedrijven zijn met name actief in de voedingsmiddelenindustrie. Deze overnames passen binnen de strategie

Verantwoording omzetonderzoek 2010

Het Service Management Marktverzicht 2010 is uitgevoerd op basis van gegevens die door de bedrijven zelf zijn aangeleverd. De bijna 500 bij de redactie van Service Management bekende schoonmaakbedrijven zijn (per e-mail) gevraagd cijfers aan te leveren. In totaal heeft Service Management dit jaar van 91 bedrijven informatie ontvangen. De sectorspecialisten Roel ter Steeg en Bas Trommelen van Mazars Berenschot Corporate Finance (MBCF) hebben de beschikbare gegevens geanalyseerd en geïnterpreteerd. MBCF begeleidt ondernemers en corporaties bij financieel strategische vraagstukken, zoals de koop en verkoop van ondernemingen, het financieren van ondernemingen en het waarderen van ondernemingen.



positie	bedrijfsnaam	plaats	omzet 2010 in euro's	omzet 2009 in euro's	aantal mede- werkers 2010	aantal mede- werkers 2009
1	ISS Cleaning Services	De Meern	329.000.000	339.073.000	16.000	16.365
2	Asito	Almelo	268.000.000	271.350.000	12.500	12.000
3	CSU Cleaning Services	Uden	248.000.000	214.000.000	13.100	10.000
4	Hago Nederland (VebeGo)*	Voerendaal	245.200.000	209.500.000	10.129	9.506
5	Gom Schoonhouden (Facilicom)	Schiedam	169.500.000	182.600.000	7.398	8.601
6	Dolmans Groep	IJsselstein	74.200.000	73.000.000	2.475	2.426
7	EW	Arnhem	62.500.000	54.800.000	3.300	2.920
8	Hectas Bedrijfsdiensten	Arnhem	59.000.000	60.000.000	3.000	3.300
9	Schoonmaakbedrijf Succes (DieDrie)	Volendam	35.900.000	34.300.000	1.225	1.151
10	VLS Groep	Zwijndrecht	30.100.000	28.750.000	1.735	1.690
11	ICS Nederland	Eindhoven	23.800.000	27.200.000	1.421	2.150
12	Temco Euroclean Services	Rotterdam	23.320.000	24.192.000	1.150	1.250
13	Jos Hofkens HIG	Oosterhout	22.500.000	22.500.000	700	643
14	Westerveld Schoonhouders (VebeGo)	Hilversum	22.000.000	21.700.000	749	915
15	Stoffels Bleijenberg (VebeGo)	Terneuzen	20.000.000	21.900.000	1.000	1.333
16	Robbers Schoonmaakdiensten (Facilicom)	Nieuwegein	19.900.000	21.600.000	796	902
17	Fortron (VebeGo)	Hoensbroek	18.500.000	17.200.000	212	201
18	Teico Service	Wormerveer	18.450.000	16.100.000	697	608
19	Fonville Schoonmaakbedrijven	Coevorden	17.825.000	18.540.000	1.427	1.573
20	De Vos Groep	Houten	15.100.000	13.900.000	480	410
21	Nivo Noord	Leewarden	13.600.000	13.400.000	960	935
22	Romaro Schoonmaakgroep	Ridderkerk	13.500.000	12.400.000	552	525
23	Nederrijn Groep (DieDrie)	Duiven	13.400.000	13.200.000	740	724
24	OCS Nederland	Rijswijk	12.050.000	13.900.000	730	850
25	Novon Schoonmaak	Zwolle	11.646.299	10.405.023	812	825
26	Visschedijk Facilitair	Hengelo	10.100.000	7.400.000	920	740
27	SGA Schoonmaak	Amsterdam	9.450.000	9.734.000	378	409
28	Adiar Schoonmaak	Rotterdam	9.410.000	9.825.000	505	525
29	Schoonmaakbedrijf G. Riggers & Zn.	Uithoorn	9.300.000	9.050.000	499	521
30	Schoonmaakbedrijf Vlietstra (DieDrie)	Franeker	9.300.000	10.000.000	551	583
31	Basita Schoonmaakdiensten (Facilicom)	Rhoon	9.100.000	10.500.000	412	532
32	Effektief Groep	Groningen	8.800.000	8.100.000	530	532
33	Klüh Service Management Nederland	Schiphol	8.000.000	8.800.000	202	222
34	Schoonmaakbedrijf Meerwijk	Utrecht	7.600.000	7.770.000	146	148
35	VSP Schoonmaak (Facilicom)	Harderwijk	7.600.000	8.400.000	272	337
36	Coppejans Schoonhouders (Facilicom)	Tilburg	7.500.000	5.800.000	213	235
37	Lavos Schoonmaakbedrijf	Luchthaven Schiphol	7.500.000	8.400.000	315	402
38	Ancora Multidiensten	Amsterdam	7.382.000	7.346.000	176	170
39	MB Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten	Ede	7.350.000	7.200.000	409	420
40	Schoonmaakbedrijf Victoria	Alkmaar	6.900.000	7.050.000	410	410
41	Argo Schoonmaakservice	Halle	6.800.000	6.500.000	677	650
42	G. van Alem schoonmaak- en bedrijfsdiensten	Groenekan	6.600.000	6.000.000	360	336
43	Toekomst Schoonmaakbedrijven	Schijndel	5.916.414	5.681.102	327	312
44	Ditshuizen Schoonmaakdiensten (Facilicom)	Zevenaar	5.900.000	8.000.000	374	504
45	Dros Schoonmaakdiensten (SchoonGroep)	Apeldoorn	5.395.522	5.154.218	387	389
46	Weerter Schoonmaak Centrale (WSC)	Weert	5.052.398	4.686.018	295	300
47	HV Schoonmaak	Hilversum	5.020.000	4.600.000	153	135
48	Schoonzorg	Amsterdam	4.890.000	4.260.000	218	162

positie	bedrijfsnaam	plaats	omzet 2010 in euro's	omzet 2009 in euro's	aantal mede- werkers 2010	aantal mede- werkers 2009
49	Schoonmaakbedrijf Van Adrichem	Sliedrecht	4.254.000	3.956.000	150	141
50	Eresdé	Harlingen	4.200.000	4.100.000	145	135
51	Clean Vision	Haarlem	4.080.000	4.890.000	169	206
52	Meijer Multicleaning	Diemen	4.000.000	4.702.000	63	70
53	KSD Schoonhouders (Facilicom)	Krimpen a/d IJssel	3.900.000	4.300.000	194	234
54	Mommers Schoonmaakservice	Nieuwerkerk a/d IJssel	3.526.000	3.102.853	170	154
55	Asko Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten	Zwaag	3.068.511	3.003.707	82	82
56	Peeters Gebouwenservice (SchoonGroep)	Kerkrade	3.020.000	2.830.000	116	125
57	HSO Schoonmaakservice	Purmerend	3.000.000	3.000.000	81	83
58	Willems & Zn. Schoonmaakbedrijven	Wormer	2.952.808	2.800.750	95	82
59	Schoonmaakbedrijf Vastenburger (SchoonGroep)	Hoorn	2.930.000	2.760.000	122	128
60	ACW Glazenwasserij	Hoogvliet	2.700.000	2.600.000	60	61
61	Degenaar Glas- en Gevelonderhoud	Den Haag	2.592.085	2.730.000	30	29
62	Cleaning Services 2001	Den Haag	2.469.355	2.654.237	120	120
63	Barones Schoonmaakdiensten	Wateringen	2.469.027	2.144.508	99	72
64	Aktief Schoonmaakdiensten	Gorinchem	2.300.000	2.910.000	155	215
65	Schoonmaakbedrijf en Glazenwasserij Lübke	Uithoorn	2.273.000	2.260.000	37	37
66	QPC Schoonmaak (SchoonGroep)	Uden	2.100.000	2.200.000	110	125
67	Proper Glas- & Gevelreiniging Lelystad	Lelystad	2.025.000	1.735.000	31	28
68	Van de Pol Dienstverlening (SchoonGroep)	Terschuur	1.686.884	1.328.837	117	103
69	Fix-it schoonmaakbedrijf	Achterveld	1.550.000	1.550.000	80	80
70	Libelle Amsterdam	Amsterdam	1.500.000	1.363.000	24	30
71	Gascogne Groep	Eindhoven	1.430.000	1.563.618	121	125
72	Mirliton Schoonmaakbedrijf (SchoonGroep)	Dronten	1.401.760	1.230.000	94	108
73	De Spiegel Haarlem (SchoonGroep)	Haarlem	1.243.559	1.203.378	54	54
74	Schoonmaakbedrijf Breedweer	Heemskerk	1.200.000	1.059.236	87	75
75	TyClean Bedrijfsdiensten	Haarlem	1.120.000	1.150.000	56	62
76	Speed Clean Mobile	Sneek	1.100.000	1.200.000	14	16
77	Anico Schoonmaakdiensten	Kampen	1.066.000	874.480	52	50
78	Dozo Glazenwasserij	Schiedam	1.050.000	1.200.000	13	15
79	Schoonmaakbedrijf Nijman	Hoorn	671.877	1.150.000	40	70
80	HSD Specialistische Dienstverlening	Purmerend	642.000	525.000	8	10
81	Schoonmaakbedrijf Pellikaan	Gorinchem	640.000	615.000	32	32
82	Schoonmaakbedrijf Delta	Vlissingen	606.594	548.458	8	8
83	RNB Bedrijfsdiensten	Waalwijk	600.000	150.000	30	10
84	Schoonmaakbedrijf Orion	Zaandam	525.000	508.452	20	17
85	GumBusters	Zoetermeer	453.000	508.000	5	7
86	CleanTech - schoonmaak en advies	Waarle	447.000	113.000	18	2
87	Schoonmaakbedrijf Bodegraven	Bodegraven	410.000	425.000	17	21
88	Qleaning	Deventer	356.000	215.000	17	12
89	Fideel Dienstverlening	Best	337.000	344.250	16	20
90	INT-EXT Glasbewassing	De Goorn	258.862	283.513	4	3
91	Henry Totaal	Roosendaal	206.000	269.000	5	8
	totaal		2.036.218.955	1.983.822.638	94.978	93.842

Tabel 1. Bedrijvenoverzicht omzetontwikkeling schoonmaakbranche 2010

* Inclusief Hago Airport Services, Hago Zorg, Hago Food & Industrie, SW en schoonmaakjointventures. In 2007 - 2009 werd de omzet van Home@the Office ook verantwoord onder Hago Nederland.



	omzetcategorie			totaal
	> 15 mln. euro	2 tot 15 mln. euro	< 2 mln. euro	
omzet 2009 in euro's	1.658.305.000	304.405.416	21.112.222	1.983.822.638
omzet 2010 in euro's	1.722.795.000	292.922.419	20.501.536	2.036.218.955
groei omzet in euro's	64.490.000	-11.482.997	-610.686	52.396.317
groei omzet in %	3,89	-3,77	-2,89	2,64
aantal medewerkers in 2009	77.534	15.342	966	93.842
aantal medewerkers in 2010	79.494	14.552	932	94.978
groei medewerkers	1.960	-790	-34	1.136
groei medewerkers in %	2,53	-5,15	-3,52	1,21
omzet per medewerker in 2009 in euro's	21.388	19.841	21.855	21.140
omzet per medewerker in 2010 in euro's	21.672	20.129	21.997	21.439
omzetgroei per medewerker in euro's	284	288	142	299
omzetgroei per medewerker in %	1,33	1,45	0,65	1,41
aandeel in onderzoek 2009 in %	83,59	15,34	1,06	100,00
aandeel in onderzoek 2010 in %	84,61	14,39	1,01	100,00
verschil in %	1,02	-0,96	-0,06	-

Tabel 2. Omzetontwikkeling in 2009 en 2010

van CSU (en ook van andere grotere schoonmaakorganisaties) om met name actief te zijn in specialistische schoonmaakgebieden waar nog wel omzetgroei te behalen is.

De grootste groeier in 2010 is, net als het voorgaande jaar, *Hago Nederland* (Vebege). In deze cijfers zijn ook Hago Airport Services, Hago Zorg, Hago Food & Industrie, SW en schoonmaakjoint-ventures meegenomen, maar niet de omzet van Home@the Office, zoals dat in de drie voorgaande jaren (2007, 2008 en 2009) wel gebeurde. Hago Nederland zag zijn omzet in 2010 met maar liefst 36 miljoen (17%) stijgen, en realiseerde deze omzetgroei met name dankzij zijn activiteiten in de thuiszorg, de absolute groeisector in de schoonmaakbranche. Alle grotere spelers in de Nederlandse schoonmaakbranche lijken deze nieuwe markt inmiddels ontdekt te hebben. Uit de publicatie van facilitair adviesbureau *Clean Concepts* van afgelopen september in dit blad blijkt dat de thuiszorg met een omzet van ruim € 1,2 miljard een kwart van de totale schoonmaakmarkt vormt. Daarnaast biedt deze nieuwe markt op dit moment nog zeer gunstige tarieven voor schoonmaakbe-

grippen. Naast de zorgsector weten de grotere schoonmaakorganisaties vooral te groeien door het aanbieden van een facilitair totaalconcept, waarbij naast de schoonmaakdiensten ook andere facilitaire diensten worden aangeboden, zoals catering en beveiliging.

Klein versus groot

Een trend die we in 2009 al zagen, zette zich in 2010 in rap tempo voort: de verschillen tussen de grote en kleinere spelers in de schoonmaakbranche worden groter. De grote schoonmaakbedrijven – met meer dan € 15 miljoen omzet – realiseerden in 2010 een groei van 3,9%, terwijl de kleine schoonmaakbedrijven – met een omzet tot € 2 miljoen – 2,9% moesten inleveren (zie tabel 2). De grootste klappen vielen bij de middelgrote schoonmaakbedrijven, met een omzet tussen de € 2 en € 15 miljoen. Zij moesten 3,8% van hun omzet inleveren in 2010. Het gevolg is dat het middenkader kleiner wordt en de verschillen tussen de grote en kleine spelers in de branche groter worden.

Opvallend is wel dat enkele zeer jonge bedrijven een enorme groei in 2010 doormaakten: CleanTech – schoonmaak en advies, dat in 2008 zijn dienst-

verlening verlegde van advisering naar uitvoering, groeide vorig jaar van € 113.000,- naar € 447.000,-. *Qleaning* uit Deventer, dat begin 2009 de samenwerking met *Pink Facility* aanging en de dienstverlening verbreedde van glasbewassing en gevelreiniging met schoonmaak- en vloeronderhoud, noteerde in 2010 een omzet van € 356.000,- tegen € 215.000,- in 2009 en € 80.000,- in 2008. De derde *young professional* is RNB Bedrijfsdiensten. Het bedrijf van *Ronald Brocken* startte amper twee jaar geleden en verviervoudigde de omzet in 2010: van € 150.000,- naar € 600.000,-. Deze drie bedrijven zien en pakken dus hun kansen!

Verschillen in de regio

Naast de verschillen tussen groot en klein waren er in 2010 ook duidelijke verschillen per regio zichtbaar. Zo nam de omzet van de schoonmaakbedrijven uit de provincies Limburg en Noord-Brabant sterk toe met respectievelijk 16,0% en 12,0%. Terwijl de omzet van de schoonmaakbedrijven uit de provincies Zuid-Holland (-4,9%) en Utrecht (-1,9%) juist afnam. Het verzadigingsniveau van de schoonmaakbranche lijkt in deze laatste twee provincies het hoogst te zijn. »

plaats	groepen schoonmaakbedrijven	omzet 2010 in euro's	omzet 2009 in euro's
1	ISS Cleaning Services	329.000.000	339.073.000
2	Vebegeo	305.700.000	270.300.000
3	Asito	268.000.000	271.350.000
4	CSU Cleaning Services	248.000.000	214.000.000
5	Facilicom	223.400.000	241.200.000
6	Dolmans Groep	74.200.000	73.000.000
7	EW	62.500.000	54.800.000
8	Hectas	59.000.000	60.000.000
9	DieDrie	58.600.000	57.500.000
10	SchoonGroep Nederland	46.743.000	43.381.000

Tabel 3. Top 10 van holdings en samenwerkingen in 2010

Samen sterk

Naast de drie genoemde overnames van CSU Cleaning Services en de fusie tussen de Vebegeo-dochters Bleijenberg en Stoffels werd er in 2010 nog een *joint venture* opgericht door *Westrom* en *Risse Facilitair*. Helaas wilde deze nieuwe combinatie niet deelnemen aan ons omzetonderzoek. In de bestaande samenwerkingsverbanden vonden in 2010 verschillende mutaties plaats. Zo sloten maar liefst zes bedrijven zich aan bij *SchoonGroep Nederland*. Het samenwerkingsverband dat werd opgericht in het najaar van 2008 door zes bedrijven, bestaat inmiddels al uit negentien leden, die gezamenlijk een omzet realiseren van € 47 miljoen. Verder bestaat het samenwerkingsverband *DieDrie* dit jaar weer uit het originele aantal van drie leden, nadat een van de oprichters (*Jos Hofkens HIG*) het samenwerkingsverband verliet. Met deze samenwerkingsverbanden proberen de kleinere schoonmaakbedrijven de concurrentie aan te gaan met de grotere schoonmaakorganisaties. Door zich in een samenwerkingsverband te verenigen, kunnen de kleinere regionale bedrijven landelijke dekking garanderen, iets dat vaak als voorwaarde wordt gesteld om grote opdrachten binnen te halen als Europese aanbestedingen. Daarnaast kan er samen worden gewerkt om de kosten te verlagen en de efficiëntie van de verschillende organisaties te verhogen. Tabel 3 geeft de top 10 van holdings en samenwerkingen in 2010 weer.

Dringen geblazen

De markt krimpt, de verschillen tussen groot en klein groeien, de concurrentie

neemt toe en de prijzen en marges staan onder druk: waar gaat dit heen? De Nederlandse schoonmaakbranche wordt steeds nadrukkelijker een verdringingsmarkt. De grotere schoonmaakorganisaties kunnen door hun schaalgrootte tarieven rekenen waar de kleinere schoonmaakorganisaties niet tegenop kunnen boksen. In de eerste elf maanden van 2010 rapporteerde het CBS 89 faillissementen in de Nederlandse schoonmaakbranche ten opzichte van 87 in de eerste elf maanden van 2009. De verwachting is dat dit aantal in 2011 wederom zou kunnen toenemen.

Is er dan niets dat de kleinere schoonmaakbedrijven kunnen doen? Jawel, zij kunnen ervoor kiezen zich toe te leggen op nichemarkten waar nog wel hogere marges te behalen zijn en waar kwaliteit en persoonlijk contact nog boven prijs gaan, zoals in de zorg en (voedingsmiddelen)industrie of de reiniging van vervoersmiddelen. Daarnaast kunnen kleinere schoonmaakbedrijven zich verenigen in samenwerkingsverbanden om zo ook schaalgrootte te verkrijgen en de strijd aan te gaan met de grote schoonmaakbedrijven, of ze kunnen zich aansluiten bij andere schoonmaakbedrijven door fusie of verkoop. Ten slotte zal er ook altijd een plaats blijven voor schoonmaakbedrijven die zich duidelijk onderscheiden op het gebied van kwaliteit en service. De huidige marktcondities betekenen echter wel dat er harder en beter gepoetst moet worden om winst te maken. Pas wanneer de markt aantrekt, kan er rustiger adem worden gehaald. Voorlopig lijken de marktomstandigheden zich niet snel

ten gunste te keren. Dus vooralsnog blijft het adem inhouden en poetsen. «

* Roel ter Steeg en Bas Trommelen werken in het sectorteam zakelijke dienstverlening van Mazars Berenschot Corporate Finance (www.mbcf.nl)

